



## Wir setzen auf Erfolgsfaktoren

Die Grundlagen für den langfristigen Erfolg sind, Kundenbedürfnisse frühzeitig zu erkennen und uns in allen Bereichen darauf auszurichten.



Wir arbeiten mit ausgewählten Lieferanten partnerschaftlich zusammen, die unseren ökologischen und ökonomischen Anforderungen entsprechen.

Gut ausgebildete und gut geführte MitarbeiterInnen auf allen Stufen sind die Voraussetzung, um unsere Aufgaben kompetent lösen zu können.

Wir sichern uns ständig die neuesten Erkenntnisse über den Stand der Technik und der Prozesse.

## Wir nehmen Veränderungen als Chancen wahr



Um kundengerechte Marktleistungen erbringen zu können, nehmen wir Veränderungen als permanente Chance und Herausforderung an.

Das Management analysiert ständig Chancen und Gefahren und legt die Strategien fest. Dies ist ein Grundstein für die Existenzsicherung unserer Unternehmung.

## Wir schaffen Werte

Wir erzielen Gewinne, damit wir unsere Verpflichtungen gegenüber den Kapitalgebern und MitarbeiterInnen erfüllen und die zukunftssichernden Investitionen tätigen können.

Unsere Mitarbeiter wollen wir an den geschaffenen Werten teilhaben lassen.

Unsere Leistung trägt zum Erfolg unserer Kunden bei.



## Wir haben erfolgreiche Mitarbeiter

Wir achten unsere MitarbeiterInnen und behandeln sie fair.

Wir fördern:

Die Selbständigkeit, die Wahrnehmung der Selbstverantwortung, das Teamverhalten, die Aus- und Weiterbildung.

Wir erwarten:

Dass sich unsere MitarbeiterInnen mit dem Unternehmen und dem Leitbild identifizieren.

Wir fordern:

Die Einhaltung der festgelegten Regeln.





## Wir wollen erfolgreiche Kunden



Wir sind Partner für Kunden, die unserem strategischen Kundenmix entsprechen, eine offene Beschaffungspolitik betreiben und ihren Verpflichtungen nachkommen.

Wir wollen gemeinsam Nutzen erzielen.

## Wir kommunizieren in verständlicher Form



Wir kommunizieren entsprechend dem Bedarf und Anspruch der internen und externen Zielgruppen.

Unsere MitarbeiterInnen informieren wir stufengerecht und regelmässig.

## Wir suchen den Erfolg im Wettbewerb

Wir kennen die Stärken und Schwächen der Mitbewerber. Wir verhalten uns offen und setzen uns durch unsere Leistungsvorteile klar ab.



## Wir verhalten uns umweltbewusst

Wir führen einen sauberen Betrieb.

Wir handeln verantwortungsbewusst gegenüber unserer Umwelt und halten die gesetzlichen Auflagen sowie andere Vereinbarungen ein.



